Dezember 2022

Update zu den Auswirkungen von Angebot und Inflation

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

wir fühlen uns unserer Mission verpflichtet, die Gesundheitsversorgung gemeinsam mit Ihnen, unserer Kundschaft, zu verbessern. Ein entscheidender Teil dieser Verpflichtung besteht für uns darin, durchgehend qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu liefern.

Wie viele weitere Hersteller von Medizinprodukten und andere Branchen steht Stryker aufgrund des beispiellosen Anstiegs der weltweiten Rohstoffnachfrage und des Inflationsdrucks weiterhin vor anhaltenden Kostensteigerungen und Herausforderungen in der Lieferkette.

Ein wesentlicher Teil unserer Herstellungskosten ist mit steigenden Kosten für Fracht, Kraftstoff und Rohstoffe verbunden. Darüber hinaus sind wir mit der weltweiten Knappheit bestimmter elektronischer Komponenten konfrontiert, die sich auf unsere technologisch fortschrittlichsten Produkte auswirkt.

Wir haben in den vergangenen Monaten bereits zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um diese höheren Kosten teilweise zu mindern und abzufedern, wie z. B. die Umsetzung günstiger Beschaffungsstrategien, die Verstärkung der zentralen Koordination zur Nutzung der Größenvorteile, die Stärkung der Beziehungen mit der Führungsebene auf Lieferantenseite und die Ermittlung von Alternativen. Angesichts des Ausmaßes und der Dauer sind wir jedoch nicht mehr in der Lage, diese Kostensteigerungen vollständig abzufedern.

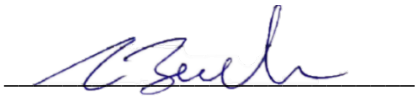
Darüber hinaus sehen wir uns durch diese Herausforderungen in einigen Bereichen unseres Portfolios mit Lieferengpässen konfrontiert. Das heißt, dass unsere Lieferzeiten möglicherweise beeinträchtigt werden und sich je nach Verfügbarkeit des Angebots ändern können.

Um sicherzustellen, dass wir unsere Qualitätsstandards aufrechterhalten und Ihnen weiterhin einen Mehrwert bieten können, werden wir in Kürze Maßnahmen ankündigen, um auf diese Herausforderungen und den Kostendruck zu reagieren. Wir sind uns bewusst, dass einige dieser Anpassungen herausfordernd sein können, aber gemeinsam müssen wir uns in diesem noch nie dagewesenen Umfeld zurechtfinden.

Wir verpflichten uns zu Transparenz und einer anhaltenden Partnerschaft. Über etwaige Änderungen werden wir Sie rechtzeitig auf dem Laufenden halten.

Bei Fragen können Sie sich an Ihren Stryker Vertreter wenden.

Wir danken Ihnen für Ihre Treue und langjährige Partnerschaft.



Riccardo Beretta
Marketing Manager EMEA, Public Access
Stryker